



Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Facultății nr. 2096/14.09.2020.

Planul strategic al Facultății Transfrontaliere pentru perioada 2020-2024

Prezentul plan strategic a fost elaborat în concordanță cu Planul Strategic al Universității Dunărea de Jos din Galați, aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 133 din 16 iunie 2016 și cu Planul Managerial, asumat de către Decanul Facultății Transfrontaliere, cu respectarea prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare. Planul strategic al Facultății Transfrontaliere cuprinde următoarele axe de dezvoltare:

1. **Activitatea didactică. Atractivitate și capacitate de școlarizare**
2. **Strategia privind activitatea de cercetare științifică**
3. **Strategia privind resursele umane**
4. **Strategia privind resursele materiale**
5. **Management, administrație**
6. **Strategia de comunicare și de promovare a imaginii facultății**
7. **Relații internaționale**

Pentru îndeplinirea obiectivelor, este necesară o strategie complexă, care să dezvolte atractivitatea și capacitatea de absorbție de studenți, calitatea personalului didactic în predare, cercetare și interacțiunea cu studenții și mediul social, sistemul de colaborări internaționale și naționale destinate susținerii reciproce, relația cu celelalte facultăți din universitate, dar și atragerea de fonduri și sustenabilitatea financiară, flexibilitatea și colegialitatea conducerii și a managementului facultății.

1. **Activitatea didactică. Atractivitate și capacitate de școlarizare**

Strategia Facultății în această direcție trebuie să țină cont de realitățile și dificultățile acestei perioade: scăderea demografică, multiplicarea specializărilor asemănătoare în cadrul universităților partenere din străinătate, concurența pe care ne-o fac facultățile de profil, de stat sau private, inclusiv extensiile altor universități din țară sau din străinătate, rezultatele Bacalaureatului, criza economică, dificultatea părinților de a ține copii la facultate, mai ales în alt oraș.

Pentru a veni în întâmpinarea acestei situații, Facultatea Transfrontaliere își propune luarea unor măsuri după cum urmează:



a. În acord cu scopul **asigurării unei educații predominant interdisciplinare** adaptate provocărilor actuale din societate, programele pe care Facultatea Transfrontalieră le oferă sau le va oferi trebuie consolidate, în acord cu criteriile ARACIS și cu cerințele pieței de muncă.

b. În acord cu scopul **consolidării caracterului multicultural, intercultural, multiconfesional și pluringvistic** al Facultății Transfrontaliere se va urmări ca în cadrul programelor de studii să fie abordate chestiuni de relații internaționale și cooperare transfrontalieră, limbi străine, mediere culturală și lingvistică.

c. Se va explora oportunitatea de **creare de noi specializări (Traducere și interpretare, licență – Chișinău, Limbi moderne în dialog intercultural masterat – Chișinău, Ecologia și protecția mediului)**, ținând cont de posibilitatea de angajare de cadre specializate, evaluarea numărului probabil de înscriși, obținerea de locuri suplimentare la admitere (în așa fel încât aceste locuri să nu fie luate de la specializările existente).

d. Se vor purta tratative și cu alte universități din zona transfrontalieră

e. Conducerea Universității și Facultatea vor sprijini, la Minister, repartitia de studenți în Anul pregătitor de limba română pentru cetățeni străini.

f. Se va urmări, în acord cu Planul strategic Universității « Dunărea de Jos », dezvoltarea programelor post-licență – masterat, doctorat și postdoctorat – pe baza principiilor diversității, interdisciplinarității și calității.

Obiectivul strategic 1: Realizarea unui proces de educație de calitate pentru formarea unor absolvenți cu pregătire profesională solidă, la nivelul exigențelor actuale de pe piața muncii

Obiective specifice:

1.1.1. Creșterea calității procesului de învățare

- îmbunătățirea și corelarea programelor de studii, prin revizuirea scopurilor, obiectivelor, tematicilor cursurilor existente și introducerea de cursuri opționale, facultative și interdisciplinare;

- îmbunătățirea metodelor de predare și evaluare, prin utilizarea unor mijloace de prezentare audio-vizuale moderne;

- stimularea studiului individual și dezvoltarea evaluării continue a studenților;

- organizarea de concursuri profesionale studentești / conferințe cu participarea studenților și implementarea de măsuri în vederea creșterii motivației studenților pentru obținerea de rezultate bune.

1.1.2. Formarea deprinderilor practice ale studenților

- modernizarea laboratoarelor didactice și folosirea eficientă a resurselor existente;

- creșterea diversității lucrărilor de laborator;

- creșterea importanței lucrului individual al studentului în laborator;

- creșterea importanței practicii la diferite locuri de muncă.

1.1.3. Centrarea pe student a metodelor didactice de predare



- consultarea permanentă a studenților, privind procesul de învățământ;
- aplicarea unui învățământ formativ, orientat pe problematizare;
- evaluarea studenților va avea în vedere, în primul rând deprinderile însușite, capacitatea de analiză și generalizare și nu doar capacitatea de memorare și redare.

1.1.4. Adaptarea procesului de învățământ pentru a reflecta evoluția științei, tehnologiei și mediului economic

- supunerea programelor oferite de Facultate la evaluări externe periodice;
- revizuire, o dată la 3 ani, a planurilor de învățământ ale programelor din Facultate;
- revizuirea și modernizarea anuală a programelor analitice;
- publicarea tuturor programelor analitice înainte de începerea semestrului;
- extinderea platformelor de e-learning sau crearea unor platforme similare, dedicate învățământului la distanță.

1.1.5. Creșterea nivelului de calitate al programelor de licență și masterat

- menținerea unui nivel superior al calității cursurilor masterale și de licență;
- eliminarea eventualelor repetări, reluări ale unor capitole predate anterior;
- evaluarea capacității studentului de a aplica cunoștințele acumulate în practică sau în cercetare.

1.1.6. Perfecționarea personalului didactic prin:

- participarea la module de perfecționare didactică și lingvistică;
- studiul și prezentarea metodelor pedagogice aplicate în universități de prestigiu din țară și străinătate;
- feedback la evaluarea cadrelor didactice de către studenți și colegi.

1.1.7. Promovarea conceptului de parteneriat cu studenții pentru o educație de calitate:

- implicarea activă a studenților, la toate nivelurile procesului decizional, prin reprezentanții acestora;
- realizarea unor întâlniri periodice cu studenții Facultății, în vederea identificării de măsuri necesare îmbunătățirii procesului educațional;
- instituirea unor premii pentru studenții cu cele mai bune rezultate;
- îmbunătățirea activității de consiliere și orientare profesională, în strânsă legătură cu centrul de resort din cadrul universității;
- organizarea anuală a sesiunii științifice studențești și încurajarea participării studenților la sesiuni similare sau concursuri din țară sau străinătate;
- organizarea unei festivități anuale pentru înmânarea diplomelor absolvenților Facultății Transfrontaliere;
- respectarea prevederilor Regulamentului de Notare din cadrul Facultății;
- realizarea unor parteneriate cu mediul socio-economic, în vederea alinării temelor de licență și disertație la necesitățile acestora.



Obiectivul strategic 2: Ajustarea programelor educaționale la cerințele pieței forței de muncă pe plan regional și național

Obiective specifice:

1.2.1. Asigurarea clarității și atractivității programelor de studii

1.2.2. Adaptarea curriculei la cerințele pieței forței de muncă

- întâlniri și consultări cu angajatorii;
- analiza evaluărilor efectuate în rândul absolvenților;
- dezvoltarea programelor de inginerie prin consultare directă cu întreprinderi din Republica Moldova, precum și a programelor de Relații internaționale și Limbi străine prin instituirea de parteneriate cu agenți economici /birouri de traducători din zonă.

1.2.3. Recrutarea de noi studenți

- corelarea numărului de studenți cu cerințele mediului socio-economic, dar și cu posibilitățile Facultății, fără să se facă rabat de la calitatea procesului de învățământ;
- îmbunătățirea procesului de admitere, în sensul selecționării celor mai buni tineri;
- intensificarea procesului de atragere a elevilor din zonă, dar și din întreaga țară printr-o mai bună mediatizare a posibilităților și a realizărilor Facultății;
- atragerea studenților internaționali către toate formele de educație.

1.2.4. Creșterea ponderii studiilor de licență

- formularea curriculei la programele de licență pentru țintirea directă a unor meserii;
- regândirea programelor de licență pentru sporirea atractivității.

2. STRATEGIA PRIVIND ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea individuală și de grup, prestația științifică a cadrelor didactice dintr-o facultate și universitate dau măsura calității actului de cercetare-predare, precum și prestigiul facultății. Pentru stimularea lor, trebuie avute în vedere:

1. Multiplicarea **centrelor de cercetare** din Facultate și evaluarea lor periodică, cu sprijinul Consiliului Științific și al unor evaluatori locali/străini, pentru a le face cunoscute/credibile în mediul național și internațional.

Aceste centre sunt o condiție *sine qua non* a acreditării și funcționării, mai ales a masteratelor. Ele pot asigura componenta de cercetare pentru doctoranzi și masteranzi, care nu au decât de beneficiat prin includerea lor în echipe de cercetare, fiind o bază solidă pentru obținerea de granturi.



2. Sprijinirea **proiectelor de granturi**, printr-o politică de sporire a competitivității proiectelor. Pentru încurajarea depunerii de proiecte, va trebui urmărită adaptarea la criteriile solicitate managerilor de proiect (cărți/capitole de cărți publicate în edituri de prestigiu din străinătate, articole ISI și BDI, citări în reviste străine, prezențe în biblioteci etc.).

3. Sprijinirea **revistelor din Facultate**, în prezent fără cotație, să fie recunoscute de CNCS și să intre în baze de date. Obținerea de acreditări CNCS, ERIH, BDI (SCOPUS) și finalmente ISI (de exemplu, revistele “Limba noastră” și “ACROSS – A Comprehensive Review of Societal Studies”, www.across-journal.com).

4. Încurajarea publicării de cărți/capitole de cărți la edituri de prestigiu din străinătate și din România, precum și de articole în reviste cotate ISI, BDI, CNCS, printr-o politică de stimulare a celor productivi și nu de constrângere / “sanționare” a celor mai puțin performanți.

5. Sprijinirea departamentelor și a cadrelor didactice să organizeze la Facultatea Transfrontalieră **conferințe și colocvii naționale și internaționale**, să participe la **congrese, colocvii și simpozioane organizate în România și în străinătate**. În egală măsură, trebuie sprijiniți **studenții** facultății (atât doctoranzi, cât și masteranzi și de nivel licență) să se înscrie cu comunicări la conferințe naționale și internaționale. Trebuie susținută și continuată tradiția participării studenților la colocvii științifice, precum și la sesiunile științifice studentești din facultate.

6. Încurajarea cadrelor didactice performante să se înscrie în **organisme de evaluare (ARACIS; CNATDCU, CNCS etc.)** și de a fi convocate ca specialiști, membri sau referenți în comitete de organizare de conferințe, în colective redacționale de edituri și reviste.

Obiectivul strategic 1: Creșterea calității cercetării

Obiective specifice:

2.1.1. Creșterea numărului de publicații științifice și a impactului acestora

- creșterea numărului de publicații în reviste cotate ISI din țară și din străinătate;
- publicarea în reviste cu factor de impact cât mai ridicat;
- creșterea numărului de publicații în reviste indexate în baze de date internaționale;
- publicare de cărți de specialitate la edituri recunoscute la nivel național și internațional.

2.1.2. Sporirea participărilor la manifestări științifice în scopul realizării unei vizibilități mărite a Facultății

- participări la manifestări științifice din țară și din străinătate;
- organizarea de conferințe internaționale în domeniu.



2.1.3. Creșterea cuantumului anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională/internațională

- creșterea numărului de proiecte depuse anual la competițiile de cercetare naționale;
- creșterea ratei de succes a proiectelor participante la competițiile de cercetare anuale;
- creșterea numărului de proiecte depuse anual la competițiile de cercetare internaționale.

2.1.4. Modernizarea infrastructurii de cercetare

- modernizarea laboratoarelor de cercetare existente prin achiziționarea de aparatură de cercetare modernă;
- dezvoltarea bazei materiale și asigurarea complementarității studiilor pe direcții de cercetare.

2.1.5. Dezvoltarea continuă a cercetării interdisciplinare prin atragerea de parteneri din domenii conexe

2.1.6. Acreditarea unităților de cercetare din Facultate.

Obiectivul strategic 2: Creșterea rolului cercetării științifice

Obiective specifice:

2.2.1. Creșterea ponderii activității de cercetare în raport cu activitatea didactică

- crearea unor centre de competență în cercetare recunoscute național și internațional;
- orientarea într-o mai mare măsură a studiilor de masterat spre cercetare;
- utilizarea, în mai mare măsură, a potențialului doctoranzilor și masteranzilor în activitatea de cercetare;
- folosirea unor instrumente specifice cercetării în activitatea didactică și implicarea studenților în activități de cercetare.

2.2.2. Sprijinirea dezvoltării activității de cercetare

- sprijinirea închegării colectivelor de cercetare;
- identificarea și popularizarea resurselor de finanțare ale cercetării și sprijinirea participării la competițiile pentru granturi naționale și internaționale;
- sprijinirea cooperării cu departamente similare din străinătate și cu firme / laboratoare de renume.

Obiectiv strategic 3: Promovarea cercetării tehnologice cu impact economic

Obiective specifice:



2.3.1. Atragerea agenților economici în susținerea activităților de cercetare cu caracter aplicativ

2.3.2. Implicarea în proiecte tip INOVARE, al căror scop este producerea de tehnologii și transferarea acestora către agenți economici.

Obiectiv strategic 4: Promovarea cercetării filologice, în acord cu tendințele cercetării în domniul limbii și literaturii române / străine

Obiective specifice:

2.4.1 Susținerea financiară a publicării de articole în reviste cotate ISI, BDI

2.4.2. Susținerea cadrelor didactice pentru participarea la conferințe internaționale din străinătate

2.4.3 Susținerea cadrelor didactice în colaborarea cu centre de cercetare recunoscute din străinătate

2.4.4. Susținerea cadrelor didactice pentru participarea la saloane de invenții naționale / internaționale

3. STRATEGIA PRIVIND RESURSELE UMANE

Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea continuă a resursei umane din facultate

Obiective specifice:

3.1.1 Atragerea de noi cadre didactice de valoare în colectivele departamentelor facultății

3.1.2 Creșterea motivației personalului prin găsirea unor soluții de recompensare a performanțelor deosebite în activitatea didactică, de cercetare sau administrativă

3.1.3 Incurajarea susținerii abilitării unui număr cât mai mare de cadre didactice

3.1.4 Concursuri de angajări pe posturi, care să permită atât aducerea de tineri noi competenți (asistenți și lectori), cât și promovarea pe posturi superioare a cadrelor didactice cu realizări pedagogice și de cercetare deosebite (conferențieri și profesori), în condiții de egalitate a șanselor și de promovare a meritelor și apreciere a realizărilor obținute atât la universități din țară, cât și la universități din străinătate

3.1.5 Prelungirea activității profesorilor emeriți (pentru conducerea de doctoranzi, predare de cursuri, conducerea de centre de cercetare acreditate, granturi etc. Identificarea unor modalități prin care profesorii pensionari, resursă umană valoroasă, să fie păstrați alături de Facultate, în Facultate, pentru ca expertiza lor să fie utilizată, la nevoie, de Facultate (consiliu consultativ, aniversări, cursuri invitate, profesori pensionari invitați în comitetele științifice și comisiile unor examene etc.) crearea unui climat de lucru neconflictual, de natură să susțină performanța în activitatea didactică și de cercetare.



Obiectiv strategic 2: Îmbunătățirea activității de predare și a relației profesor-student

Obiective specifice:

3.2.1. Racordarea planurilor de învățământ / fișelor de discipline de licență și master la modele internaționale. Introducerea de discipline noi, precum și a direcțiilor metodologice și a trimiterilor bibliografice la zi (prin folosirea bazelor electronice de date la care Facultatea are acces prin programul ANELIS etc.). Afișarea lor pe site-ul Facultății.

3.2.2. Încurajarea evaluării cursurilor de către studenți, a evaluărilor colegiale inter-profesionale, a asistenței colegiale la cursuri. Încurajarea și identificarea unor modalități de premiere a cadrelor didactice, a înnoirii periodice a conținutului predat în disciplinele fundamentale ale programelor de studii.

3.2.3. Reglementarea relației profesor-student și a activităților de predare-evaluare, construcția unor moduri de colaborare instituționale cât mai eficiente cu reprezentanții studenților. Antrenarea studenților atât în activitățile de predare (seminare ținute de doctoranzi, elaborarea de bibliografii, organizarea examenelor, activități de tutorat etc.), cât și de cercetare, granturi, schimburi, burse de performanță, conferințe.

4. STRATEGIA PRIVIND RESURSELE MATERIALE

Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a facultății, prin gestionarea eficientă și transparentă a resurselor materiale

Obiective specifice:

4.1.1 Realizarea unui inventar al necesităților imediate privind achizițiile, prin consultarea departamentelor facultății și realizarea în *mod transparent* a unei liste de priorități. Derularea tuturor demersurilor necesare pentru realizarea acestor achiziții;

4.1.2 Colaborarea cu firme de profil în vederea realizării unor laboratoare tematice;

4.1.3 Încurajarea proiectelor care prevăd dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare din cadrul facultății;

4.1.4 Gestionarea eficientă a spațiilor didactice existente;

4.1.5 Asigurarea condițiilor tehnice necesare desfășurării activităților didactice prin metode moderne;

4.1.6 Alocarea resurselor necesare pentru reparațiile curente și întreținerea spațiilor didactice și laboratoarelor existente.

5. MANAGEMENT, ADMINISTRAȚIE

Managerul unei instituții, Decanul în cazul de față, are rolul unui dirijor care armonizează, stimulează și pune în evidență contribuțiile fiecărui departament, centru, specializare, cadru didactic sau administrativ. De asemenea, Decanul trebuie să organizeze o echipă decanală dinamică, cu competențe încrucișate, capabilă să gestioneze problemele



curente foarte diversificate. Nu în ultimul rând, este importantă atmosfera din ședințele cu Directorii de departamente și din consilii, relațiile profesionale, administrative, umane cu aceștia și în general cu toți membrii facultății.

Pe lângă aceste chestiuni de principiu, trebuie urmărite:

Obiectiv strategic 1: Realizarea unui management responsabil și colegial, bazat pe dialog, transparență decizională, respect reciproc și spirit de echipă

Obiective specifice:

5.1.1 Respectarea Cartei Universității privind atribuțiile Decanului, Prodecanilor, Consiliului Facultății, Directorilor de Departament și Departamentelor;

5.1.2 Definirea și comunicarea procedurilor pentru asigurarea calității în cadrul facultății;

5.1.3 Realizarea de întâlniri permanente cu membrii departamentelor facultății, în vederea identificării problemelor curente;

5.1.4 Informări periodice privind starea facultății și, de asemenea, ședințele Consiliului Facultății;

5.1.5 Valorificarea în mai mare măsură a potențialului comisiilor Consiliului Facultății, prin stabilirea unor atribuții clare și concrete ale acestora;

5.1.6 Consultarea periodică a reprezentanților studenților pentru identificarea operativă și rezolvarea problemelor specifice ale acestora;

5.1.7 Actualizarea și comunicarea regulamentelor pe baza cărora se desfășoară activitatea facultății.

Obiectiv strategic 2 : flexibilizarea relației instituției cu studenții

Obiective specifice:

5.2.1 Maleabilizarea și flexibilizarea, atât cât o permit regulamentele, a relației instituției cu studenții, pe baza principiului că, acolo unde este posibil, se dă curs prioritar cererii studentului

5.2.2 Continuarea procesului de implicare a reprezentanților studenților (și chiar delegare de sarcini) în activitățile administrative care îi vizează (căminizare, acordare de burse, tutorat, contestații examene și probleme de etică etc.).



6. STRATEGIA DE COMUNICARE ȘI DE PROMOVARE A IMAGINII FACULTĂȚII

Obiectiv strategic 1: Promovarea imaginii facultății la nivel național și internațional

Obiective specifice:

6.1.1 Promovarea ofertei educaționale a facultății în rândul elevilor de liceu

- promovarea, împreună cu studenții și departamentele facultății, a ofertei educaționale a facultății, în cadrul liceelor de interes din Republica Moldova prin întâlniri directe (atât cât este posibil), difuzarea de pliante și prin prezența activă pe social media;
- prezentarea laboratoarelor didactice și de cercetare profesorilor din învățământul liceal și grupurilor de elevi care vizitează facultatea;
- organizarea unor concursuri / școli de vară pentru elevii de liceu și studenții merituoși cu tematică axată pe domeniile existente în cadrul facultății;
- promovarea în mass-media a celor mai importante realizări ale studenților și cadrelor didactice din cadrul facultății.

6.1.2 Creșterea vizibilității internaționale a facultății

- creșterea numerică și calitativă a publicațiilor științifice ale membrilor facultății;
- publicarea unor articole de valoare în revistele facultății sau ale conferințelor desfășurate în cadrul Facultății;
- crearea /actualizarea unor profile publice ale cercetătorilor din facultate, în bazele de date Google Scholar, ResearchGate, Academia.edu etc.;
- încurajarea participării colectivelor de cercetare din facultate la proiecte internaționale.

Obiectiv strategic nr. 2: Propaganda admiterii și imaginea Facultății

Atractivitatea facultății depinde în bună măsură de prestigiul și de imaginea pe care aceasta o are în mediul social. În vederea creșterii vizibilității și competitivității ei, trebuie conjugate o serie de măsuri privind:

- site-ul Facultății (actualizat în 2020) și site-urile catedrelor / centrelor de cercetare din facultate. Este cunoscut impactul foarte mare pe care îl au, la generațiile actuale de tineri (considerați drept niște "internet natives"), mijloacele de comunicare electronică. Ele asigură o altfel de relație decât cea tradițională între instituție și candidați, între profesori și studenți.
- găsirea, alături de Partenerii din Republica Moldova, a căilor de difuzare potrivite și eficiente pentru distribuirea de afișe și pliante de promovare a Facultății ;
- organizarea de deplasări, porți deschise, școli de vară care să permită cunoașterea de către un public cât mai larg și diversificat a ofertei facultății;
- prezența în mass media vizuală și scrisă, cu reportaje, filme de reclamă etc. ;
- propaganda admiterii (deplasări, porți deschise, școli de vară etc.) ;
- cultivarea unor relații interactive ale Facultății, la toate nivelele sale, cu publicul larg, prin intermediul rețelelor sociale (Facebook, Twitter etc.): promovarea Facultății, atragerea de potențiali studenți, deschiderea spre comunitate.



- construcția unor programe pilot în colaborare cu instituții (de stat sau private) de cultură și erudiție (biblioteci, muzee, edituri, reviste, festivaluri etc.), în cadrul cărora studenții să desfășoare activități de practică/voluntariat/tutorat etc., pregătindu-se pentru viitoarele meserii – și deschizând Facultatea spre comunitatea culturală locală și națională, promovînd-o ca partener pe scena academică și culturală.

7. RELAȚII INTERNAȚIONALE

Se va urmări aducerea la zi și dezvoltarea relațiilor internaționale, participarea la programe de cercetare în consorții sau parteneriate, cu universități din Uniunea Europeană și alte țări.

De asemenea, va continua implementarea acordurilor Erasmus + pentru studenții moldoveni.

Facultatea Transfrontalieră va continua să găzduiască o serie de conferințe internaționale.

Pentru a garanta calitatea predării Facultatea Transfrontalieră va încerca să atragă o serie de lectori străini.

De asemenea, Facultatea Transfrontalieră va continua să asigure cadre pentru predarea limbii și culturii române la diverse lectorate sau instituții interne și internaționale.

Decan,
Conf.univ. dr. Gina Necula